|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задание | Тема  задания | Описание | Оценочные критерии и максимальный вес каждого | Баллы | Форма представления результатов |
| Модуль А1 (1 час 10 мин.) | Наша команда | Плакат команды (название команды; сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды). | *Максимальный вес каждого из критериев 1 балл:*   1. Креативность и инновационность названия, при содержательном соответствии. 2. Полнота, но лаконичность информации о команде (в т.ч. представленность сильных сторон и ключевых факторов успеха членов команды). 3. Качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке). 4. Продуктивность использования отведенного времени. 5. Общее впечатление от работы команды (субъективная оценка) | 5 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В1 (1 ч 10  Мин.) | Бизнес-идея | Бизнес-идея. Развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плане) | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*  1. Качество описания продукта или услуги.  2. Практическая значимость продукта / услуги для клиента.  3. Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации.  4. Явные отличия бизнес-идеи от идей других участников (конкурентные преимущества).  5. Публичная презентация Бизнес-концепции (бизнес-плана). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В2 (30 мин.) | Специальный этап 1 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут определены на чемпионате. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль C1 (1 час 10 мин.) | Целевая группа (целевая аудитория) | Сегментация рынка. Определение и детальное описание целевых групп.  Оценка размера целевой группы / целевых групп, | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*   1. Точность в определении целевого рынка. 2. Определение образа клиента: достоинства и качества. 3. Оценка размера целевого рынка. 4. Название продукта / услуги и аргументы в пользу его выбора: креативность (творчество) и приемлемость (соответствие требованиям). 5. Публичная презентация Бизнес-концепции. (бизнес-плана). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D1  (50 мин.) | Планирование рабочего процесса | Как будет осуществляться проект: определение  необходимых ресурсов; основные бизнес процессы;, ключевые партнеры,  поставщики; структура стоимости. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*   1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки). 2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. 3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. 4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план). 5. Публичная презентация разработанного бизнес-процесса. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D2 (20 мин.) | Специальный этап 2 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут определены на чемпионате. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль E1: (50 мин.) | Маркетинговое планирование | Маркетинговая стратегия. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*   1. Реалистичность маркетинговой стратегии. 2. Полнота и продуманность маркетингового плана. 3. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга, его реалистичность. 4. Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг). 5. Качество публичного представления маркетингового плана. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль F1:* (1 ч 00  мин) | *Устойчивое развитие* | Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Устойчивость спроса. Реалистичность, подробное описание действий и примеры. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*   1. Экологическая безопасность. Описание   используемого сырья, его происхождение. Программа утилизации отходов (макс. 2 балла).   1. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием) (макс. 2 балла). 2. Экономическая устойчивость (макс. 2 балла). 3. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей (макс. 2 балла). 4. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье (и масштабы влияния); доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума (макс. 2 балла). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль G1* (1 ч 15  мин) | *Финансовые показатели* | Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам Ценообразование на продукты и услуги. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*   1. Понимание расчетов стоимости, ценообразовани. 2. Реалистичность финансовых прогнозов. 3. Применение результатов маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп. 4. Обоснование и аргументация способов финансирования. 5. Практико-ориентированность и на точность расчетов. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль H1* (1ч 15 мин.) | *Презентация компании* | Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия. | *Максимальный вес по каждому из критериев:*   1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решения, возникающие задачи (макс. 2 балла). 2. Качество презентации в PowerPoin (макс. 1 балл). 3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь (макс. 2 балла). 4. Способность участников отслеживать собственное движение в рамках «Ворлдскиллс Москва, 2014», использовать полученную информацию о командах-партнерах для решения текущих задач и пр. (макс. 2 балла). 5. Достоверность и убедительность презентации (макс. 1 балл). 6. Визуализация (макс. 1 балл). 7. Акцент внимания на объем продаж (макс. 2 балла). 8. Развитие компании и продукта в течение «Ворлдскиллс Москва, 2014» (макс. 1 балл). 9. В целом качество презентации проекта (макс. 2 балла). 10. Тайм-менеджмент (макс. 1 балл). | 15 | Слайды в презентации (не более 6 минут) и Бланк экспертной оценки |