|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задание | Темазадания | Описание | Оценочные критерии и максимальный вес каждого | Баллы | Форма представления результатов |
| Модуль А1 (1 час 10 мин.) | Наша команда | Плакат команды (название команды; сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды).  | *Максимальный вес каждого из критериев 1 балл:*1. Креативность и инновационность названия, при содержательном соответствии.
2. Полнота, но лаконичность информации о команде (в т.ч. представленность сильных сторон и ключевых факторов успеха членов команды).
3. Качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке).
4. Продуктивность использования отведенного времени.
5. Общее впечатление от работы команды (субъективная оценка)
 | 5 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В1 (1 ч 10Мин.) | Бизнес-идея | Бизнес-идея. Развитие ее в бизнес-концепции (бизнес-плане) | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Качество описания продукта или услуги.2. Практическая значимость продукта / услуги для клиента.3. Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации.4. Явные отличия бизнес-идеи от идей других участников (конкурентные преимущества).5. Публичная презентация Бизнес-концепции (бизнес-плана). | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль В2 (30 мин.) | Специальный этап 1 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут определены на чемпионате.  | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль C1 (1 час 10 мин.) | Целевая группа (целевая аудитория)  | Сегментация рынка. Определение и детальное описание целевых групп.  Оценка размера целевой группы / целевых групп,  | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Точность в определении целевого рынка.
2. Определение образа клиента: достоинства и качества.
3. Оценка размера целевого рынка.
4. Название продукта / услуги и аргументы в пользу его выбора: креативность (творчество) и приемлемость (соответствие требованиям).
5. Публичная презентация Бизнес-концепции. (бизнес-плана).
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D1 (50 мин.) | Планирование рабочего процесса | Как будет осуществляться проект: определениенеобходимых ресурсов; основные бизнес процессы;, ключевые партнеры,поставщики; структура стоимости. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья. | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Полнота описания процесса производства продукта, или схемы предоставления соответствующей услуги (ключевые точки).
2. Логичность бизнес-процесса - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.
3. Проработанность повторного использования (переработки, утилизации) сырья.
4. Проработка позитивного и негативного вариантов развития бизнеса (антикризисный план).
5. Публичная презентация разработанного бизнес-процесса.
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль D2 (20 мин.) | Специальный этап 2 | Специальное задание | Задание и схема оценки будут определены на чемпионате. | 10 | Бланк экспертной оценки |
| Модуль E1: (50 мин.) | Маркетинговое планирование  | Маркетинговая стратегия. Маркетинговый план. Маркетинговый бюджет. Функциональные обязанности членов команды и/или аутсорсинг.   | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Реалистичность маркетинговой стратегии.
2. Полнота и продуманность маркетингового плана.
3. Адекватность маркетингового бюджета по отношению к стратегии и плану маркетинга, его реалистичность.
4. Реальные способности/возможности и функциональные обязанности членов команды в области маркетинга (обоснованность передачи функций на аутсорсинг).
5. Качество публичного представления маркетингового плана.
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль F1:* (1 ч 00мин) | *Устойчивое развитие*  | Применение принципов устойчивого развития в деятельности. Аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Устойчивость спроса. Реалистичность, подробное описание действий и примеры.  | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Экологическая безопасность. Описание

используемого сырья, его происхождение. Программа утилизации отходов (макс. 2 балла).1. Описание источников энергии (в контексте потребления предприятием) (макс. 2 балла).
2. Экономическая устойчивость (макс. 2 балла).
3. Стабильность спроса на производимую продукцию (услуги) в формате индивидуальных и иных потребителей (макс. 2 балла).
4. Социальная стабильность. Влияние проекта на здоровье (и масштабы влияния); доступность продукта (услуги) разным слоям населения; интеграция проекта в жизнь местного социума (макс. 2 балла).
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль G1* (1 ч 15мин) | *Финансовые показатели*  | Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования стартового этапа проекта. Расчеты по прибылям и убыткам Ценообразование на продукты и услуги.  | *Максимальный вес каждого из критериев 2 балла:*1. Понимание расчетов стоимости, ценообразовани.
2. Реалистичность финансовых прогнозов.
3. Применение результатов маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп.
4. Обоснование и аргументация способов финансирования.
5. Практико-ориентированность и на точность расчетов.
 | 10 | Бланк экспертной оценки |
| *Модуль H1* (1ч 15 мин.) | *Презентация компании*  | Наиболее важные аспекты всех модулей. Презентации в PowerPoint. Объем продаж и достоверности представленных данных. Само-рефлексия. | *Максимальный вес по каждому из критериев:*1. Способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решения, возникающие задачи (макс. 2 балла).
2. Качество презентации в PowerPoin (макс. 1 балл).
3. Креативность (творчество), способность участников приводить доводы и обоснованные аргументы, устная речь (макс. 2 балла).
4. Способность участников отслеживать собственное движение в рамках «Ворлдскиллс Москва, 2014», использовать полученную информацию о командах-партнерах для решения текущих задач и пр. (макс. 2 балла).
5. Достоверность и убедительность презентации (макс. 1 балл).
6. Визуализация (макс. 1 балл).
7. Акцент внимания на объем продаж (макс. 2 балла).
8. Развитие компании и продукта в течение «Ворлдскиллс Москва, 2014» (макс. 1 балл).
9. В целом качество презентации проекта (макс. 2 балла).
10. Тайм-менеджмент (макс. 1 балл).
 | 15 | Слайды в презентации (не более 6 минут) и Бланк экспертной оценки |