**Конкурсное задание**

**Теория**

Теоретические знания необходимы, однако не подлежат отдельному тестированию

Знание правил и законов не тестируется отдельно

**Практика**

Серия из 3-х отдельных модулей для 3-х дней соревнований

 **• 1 день**

Модуль 1: фирменный блок издательства, правила использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты)

Модуль 2: обложка детской книги с авторской графикой.

 **• 2 день**

Модуль 1: два разворота книжного издания с использованием разработанного орнамента и иллюстрациями.

Модуль 2: рекламный баннер издания на сайт, рекламный плакат

 **• 3 день**

Модуль 1: сувенирная продукция издательства

Модуль 2: упаковка для сувенирной продукции (развертка, 3-D)

**Графический дизайн 2D и 3D**

Конкурсант обязан знать и понимать:

* принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
* различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.
* принципы эстетического и творческого дизайна
* концепцию и конкретные элементы дизайна
* общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции
* различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов
* правила оформления текста и элементов текстовой информации
* как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента

Конкурсант обязан уметь:

* Выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время.
* Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком.
* Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным.
* Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.
* Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие.
* Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн.
* Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате.
* Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения.
* Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы.
* Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях.
* Создавать специальные элементы дизайна.
* Настраивать разрешение и цветовой режим изображения.
* Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля.
* Использовать точные измерения.
* Использовать RGB, CMYK и Плашечные Цвета.
* Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете.
* Заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации.
* Собирать 2D элементы для создания 3D-макета.
* Подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3D-макете.
* Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта.