**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

1 из 10

**Общее описание компетенции**

**«Логистика и управление цепями поставок»[[1]](#footnote-1) (тест-компетенция)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оглавление** |  |
| Титул. Описание компетенции и модулей ……………….. | 1 |
| Введение …………………………………………………… | 2 |
| Описание этапов проекта и задачи ………………………… | 3-6 |
| Инструкция для участников конкурса ……………………. | 7 |
| Схема оценки ………………………………………………. | 8 |
| Детализация критериев оценки через показатели …………. | 9-10 |

Чемпионат «"Ворлдскиллс Россия" – Екатеринбург, 2015»

Компетенция: «Логистика и управление цепями поставок» (тест-компетенция)

Число офисов: 1

Сроки проведения: 18-19 апреля 2015 г.

Соревнования по компетенции «Логистика и управление цепями поставок» проводятся по модульному принципу.

Состав модулей:

Модуль А1: Формирование логистической команды - 5% от общей оценки

Модуль В1: Теоретическая часть «Знание - сила» - 10% от общей оценки

Модуль C1: Груз и транспортное средство - 10% от общей оценки

Модуль D1: Выбор логистического посредника: Длинный список - 10% от общей оценки

Модуль E1: Выбор логистического посредника: Короткий список - 10% от общей оценки

Модуль F1: Формирование маршрута и загрузка транспортного средства - 10% от общей оценки

Модуль G1: Выбор оптимального маршрута доставки на основе решения многокритериальной задачи - 10% от общей оценки

Модуль H1: Презентация компании - 15% от общей оценки

Специальные Задания - 20% от общей оценки

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

2 из 10

**ВВЕДЕНИЕ**

Это командные соревнования в области логистической деятельности с двумя участниками.  Это инновационный двухдневный конкурс, ориентированный на реальные жизненные условия и среду. В группах по два человека участники создают компании и управляют ими на протяжении конкурса, решая каждый день различные задачи. На практике это означает, что соревнующиеся команды работают в условиях, приближенных к настоящей работе в офисе, выполняя задачи, указанные в тестовом проекте.

Все рабочие модули будут представлены жюри и зрителям на соревновательной площадке. Члены жюри оценивают усилия участников и присуждают баллы в соответствии с критериями оценки (смотри главу *схема оценки* в этом документе).

ВАЖНО. Общая тема конкурса будет опубликована на Чемпионате «Ворлдскиллс Москва, 2015». Кроме того, будут опубликованы темы специальных этапов во время соревнований.

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

3 из 10

**ОПИСАНИЕ этапов проекта и задачи**

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля команды получают письменные задания, которые также включают информацию о критериях оценки. Кроме того, для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются ​​таким образом, что задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания. Каждый модуль подробно обсуждается до начала работы, чтобы неясные вопросы, которые могут возникнуть в процессе соревнования, были прояснены заранее.

***Модуль 1А1: «Формирование логистической команды» - 5% от общей оценки***

Команда разрабатывает электронный плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат передается жюри, а также распечатывается. Печатный плакат будет демонстрироваться во время «Ворлдскиллс Екатеринбург, 2015» и обозначает территорию команды. Плакат дает информацию о команде для зрителей и других участников.

Для команды подбирается креативное и инновационное название. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всего соревнования. На плакате должны быть подчеркнуты и представлены на суд жюри сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды. Здесь оценивается обоснованность и оригинальность доводов. Оценка также включает в себя качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке) и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

***Модуль 2В1: Теоретическая часть «Знание - сила» - 10% от общей оценки***

В этом модуле главной задачей участников является демонстрация знаний базовой теоретической составляющей Основ логистики.

Здесь важны следующие знания:

- основной понятийный аппарат логистики;

- название и суть основных методов и технологий логистики;

- функциональные области логистики.

Оценка качества освоения теоретического курса является основой успешного проведения практической части соревнований. Этот сегмент раскрывается не полностью (он включен в вариативную часть оценки).**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 2.0

Дата: 05.03.2015

4 из 10

***Модуль 3C1: «Груз и транспортное средство» - 10% от общей оценки***

Этот модуль направлен на демонстрацию знаний участника соревнований по основам грузоведения. Участник соревнований должен правильно идентифицировать груз (материальный поток) с точки зрения количества, удельного веса, консистенции, степени совместимости с другими грузами, уметь выбрать упаковку для груза, а также подобрать транспортное средство и указать способ крепления заданного груза на разных типах подвижного состава. Управленческое решение должно быть составлено таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности в логистической концепции.

Особенно важен выбор транспортного средства, так как он имеют большое значение для будущего успеха в логистическом бизнесе. Поэтому выбор транспортного средства должен быть оценен настолько точно, насколько это возможно.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

***Модуль 4D1: «Выбор логистического посредника: Длинный список» - 10% от общей оценки***

Этот модуль направлен на визуализацию бизнес-процессов, а также на демонстрацию их последовательности. Ключевой задачей логистики является задача «выбора логистического посредника» - поставщика транспортного средства для перевозки груза. Эта функция обеспечивает стабильные отношения с посредником, строится на основе трехступенчатого процесса, включающего:

1) Оценку логистического посредника;

2) Развитие посредника;

3) Переговоры с посредником.

Оценка логистического посредника. Включает нахождение возможных поставщиков транспортных средств и определение вероятности удовлетворения ими потребностей фирмы в перевозке заданного груза. Она требует развития фирмой-закупщиком оценочных критериев. На этом этапе участник должен составить длинный список всех компаний, предоставляющих транспортные средства для перевозки – всех потенциальных поставщиков логистических услуг. Разработать «идеального поставщика» и обосновать переход от длинного списка логистических посредников к короткому.

Во время работы над этим модулем, используется интернет, а затем флип-чарты или другие средства отражения проработанного материала, которые будут представлены на рассмотрение жюри.

Необходимо также подготовить презентацию Power Point, которая, также, представляется жюри.

***Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций***

*АП-1*

*Версия: 1.0*

*Дата: 05.03.2015*

*5 из 10*

***Модуль 5Е1: «Выбор логистического посредника: Короткий список» - 10% от общей оценки***

Для этой цели можно использовать стандарт рейтинговой оценки логистического посредника - поставщика транспортного средства. Компания разрабатывает стандарт рейтинговой оценки, обосновывает оценочную шкалу, выбираем метод определения оценок и веса критерия для выбора поставщика. Во время работы над этим модулем обязательно соблюдение временных рамок.

Окончательный выбор логистического посредника должен быть практико-ориентированным. При его проведении необходимо проявить творчество.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

***Модуль 6F1: «Формирование маршрута и загрузка транспортного средства» - 10% от общей оценки***

На этом этапе команда разрабатывает несколько вариантов доставки груза потребителям и соответственно загрузки транспортного средства. Компания исследует возможности достижения компромисса между приемлемым уровнем услуг по грузоснабжению потребителей и лимитом транспортных расходов. Такого рода задачи относятся к разряду повседневных проблем торговых фирм и требуют навыков оперативного планирования. В этом контексте необходимо учитывать аспекты экологической, социальной и экономической устойчивости. Кроме того, будут оцениваться реалистичность, подробное описание действий и примеры.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

***Модуль 7G1: «Выбор оптимального маршрута доставки на основе решения многокритериальной задачи» - 10% от общей оценки***

В этом модуле компания должна провести точные расчеты, доказывающие, что задуманная стратегия будет иметь прибыль. А также показать каковы источники финансирования стартового этапа проекта.

Участники должны быть осведомлены о том, что жюри обращает внимание на понимание расчетов стоимости и проверяет, являются ли цифры реалистичными. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по выбору логистических посредников. Расчеты по прибылям и убыткам должны быть реалистичными и правильно выполненными.

В этом модуле обосновывается, также, ценообразование на продукты и услуги. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования. Кроме того, необходимо обратить внимание на практико-ориентированность, с одной стороны, и на точные расчеты, с другой стороны.

В этот модуль может включаться публичная презентация.

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

6 из 10

***Модуль 8H1: «Презентация компании» - 15% от общей оценки***

Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех модулей, за исключением специальных модулей, которые включены, чтобы проверить способность оперативно реагировать на возникающие непредвиденные обстоятельства и способность команды решения, возникающие задачи.

Готовится, также, презентация в PowerPoint.

Само представление должно занимать не более 6 минут. Презентация, в дополнение к презентации PowerPoint, может также включать в себя любые другие подходящие элементы.

Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Жюри может задавать вопросы. Зрители (посетители) «Ворлдскиллс Екатеринбург, 2015» могут наблюдать за происходящим на соревновательной площадке.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Способность ответить на вопросы, жюри также включены в оценку. Презентация и последующее обсуждение проводятся на языке.

Отдельным критерием в презентации является само-рефлексия – способность участников отслеживать собственное движение в рамках «Ворлдскиллс Москва, 2014», использовать полученную информацию о командах-партнерах для решения текущих задач и пр.

***Специальные этапы- 20% от общей оценки***

Специальные задачи включены в перечисленные выше модули в виде «специальных этапов», носят «спонтанный» характер и требуют оперативного реагирования участников.

Команды должны быстро адаптироваться к таким заданиям жюри. Эти специальные задачи могут отличаться от общей темы конкурса. Однако все эти задачи являются универсальными, и требует предпринимательских навыков. Выполнение задач специальных модулей дает представление о творческом потенциале команд для решения проблем и их компетентности.

Материалы «специальных этапов» могут включаться в качестве фрагментов в соответствующие блоки публичных презентаций.

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03. 15

7 из 10

**ИНСТРУКЦИЯ для участников конкурса**

Конкурс будет проходить на русском языке (знание английского приветствуется. Некоторые разделы «специальных этапов» могут быть на английском языке). Вся документация, публичные презентации и общение с жюри и экспертами – на русском языке.

Участникам не разрешается приносить в зону соревнований какие-либо личные вещи (карты памяти, а также любые другие средства коммуникации, например, мобильные телефоны).

**Необходимые оборудование, машины, установки и материалы**

Участники работают на собственных компьютерах (ноутбуках). Все остальное оборудование и материалы будут предоставлены организаторами. Оборудование и т.д., используемое в конкурсе, приводится в специальном листе.

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

8 из 10

**Схема оценки**

Этот раздел определяет критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных). Общая сумма баллов для всех критериев оценки должна быть 100.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Критерий** | **Объективная оценка**  (баллы) | **Субъективная оценка**  (баллы) | **Сумма баллов** |
| **A1** | Формирование логистической команды | 4 | 1 | **5** |
| **B1** | Теоретическая часть «Знание - сила» | 10 | 0 | **10** |
| **B2** | Специальный этап 1 | 7 | 0 | **7** |
| **C1** | Груз и транспортное средство | 10 | 0 | **10** |
| **D1** | Выбор логистического посредника: Длинный список | 10 | 0 | **10** |
| **D2** | Специальный этап 2 | 6 | 0 | **6** |
| **E1** | Выбор логистического посредника: Короткий список | 10 | 0 | **10** |
| **F1** | Формирование маршрута и загрузка транспортного средства | 10 | 0 | **10** |
| **G1** | Выбор оптимального маршрута доставки | 10 | 0 | **10** |
| **H1** | Презентация компании | 14 | 1 | **15** |
| **H2** | Специальный этап 3 | 7 | 0 | **7** |
| **ИТОГО** |  | **98** | **2** | **100** |

**Тестовый проект «Логистика и управление цепями поставок» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 05.03.15

9 из 10

**Детализация критериев оценки через показатели**

**А. Формирование логистической команды**

• Разработка названия команды

• Обоснование названия команды

• Сильные и слабые стороны команды и отдельных членов команды

• Критическая оценка возможностей для достижения успеха

• Свободное владение речью и презентация участников

• Тайм-менеджмент

**B. Теоретическая часть «Знание - сила» и специальный этап 1**

• Точность определений логистики

• Название и суть основных методов и технологий логистики

• Функциональные области логистики

• Специальный этап: схема оценки будет опубликованы на «Ворлдскиллс Екатеринбург, 2015»

**C. Груз и транспортное средство**

* Точность в определении классификационной группы груза.
* Определение упаковки груза.
* Совместимость с другими видами груза.
* Характеристика транспортного средства.
* Публичная презентация транспортных средств различных видов транспорта, используемых для перевозки заданного груза.

**D. Выбор логистического посредника: Длинный список и специальный этап**

• Составление полного списка логистических посредников.

* Разработка модели «Идеальный поставщик - логистический посредник».
* Критерии выбора.
* Формирование короткого списка
* Специальный этап: схема оценки будет опубликована на «Ворлдскиллс Москва, 2014».

**Тестовый проект «Предпринимательство. Команда успеха» для соревнований в области профессиональных компетенций**

АП-1

Версия: 1.0

Дата: 17.11.14

10 из 10

**E. Выбор логистического посредника: Короткий список**

* Критерии выбора стандарта рейтинговой оценки.
* Методика расчета весов.
* Выбор оценочной шкалы.
* Методика выставления оценок.
* Качество публичного представления Стандарта рейтинговой оценки.

**F. Формирование маршрута и загрузка транспортного средства**

* Унимодальные маршруты (макс. 2 балла).
* Мультимодальные маршруты (макс. 4 балла).
* Экономическая устойчивость (макс. 2 балла).
* Социальная стабильность. Влияние маршрута на здоровье (и масштабы влияния)

**G. Выбор оптимального маршрута доставки**

* Понимание расчетов стоимости, ценообразования.
* Временные параметры маршрута.
* Применение результатов маркетинговых исследований по выбору логистического посредника.
* Обоснование и аргументация способов финансирования.
* Практико-ориентированность и точность расчетов.

**H. Презентация компании и специальный этап**

• Достоверность и убедительность презентации

* Креативность

• Визуализация

• Свободное владение языком

• Акцент внимания на выбор логистического посредника и маршрут доставки

• Развитие компании и продукта в течение «Ворлдскиллс Екатеринбург 2015»

• В целом качество презентации

• Оценка саморазвития во время «Ворлдскиллс Екатеринбург 2015»

• Тайм-менеджмент

• Специальный этап: схема оценки будет опубликована на «Ворлдскиллс Екатеринбург 2015»

1. *Разработано впервые.* [↑](#footnote-ref-1)